

Instructie voor het gebruik van het IKB Ei logo



Dit document bevat instructies voor de toepassing van het IKB Ei logo.

IKB Ei-deelnemers kunnen aan de hand hiervan bepalen op welke manier zij het logo moeten gebruiken. Er zijn veel verschillende dragers / ontwerpen waar het logo op geplaatst gaat worden. Bijvoorbeeld op zwarte of gekleurde ondergronden, op transparante verpakkingen en dergelijke. Gebruik van het logo/keurmerk dient in overeenstemming met het Keurmerkreglement IKB Ei te gebeuren.

Varianten

De kleurenvariant van het logo geniet altijd de voorkeur. Het kan op vrijwel ieder achtergrondontwerp geplaatst worden. Bij voorkeur niet op een volledig zwarte achtergrond. Indien de ondergrond geen wit papier is, maar gekleurd karton of transparant plastic, moet er een witmasker onder het logo gedrukt worden.

De zwart-variant mag alleen gebruikt worden wanneer de druk- of printtechniek het gebruik van de kleurenvariant niet toelaat. Dit logo niet plaatsen op een zwarte of zeer donkere achtergrond.



Kleurenvariant



Zwart-variant

Kleuren

Geel

Pantone Coated:	Pantone 2006 C
Pantone Uncoated:	Pantone 7406 U
CMYK Coated:	C 1 M 17 Y 93 K 3
CMYK Uncoated:	C 0 M 22 Y 77 K 0
RGB:	R 242 G 184 B 38
Hex:	f2b826

Groen

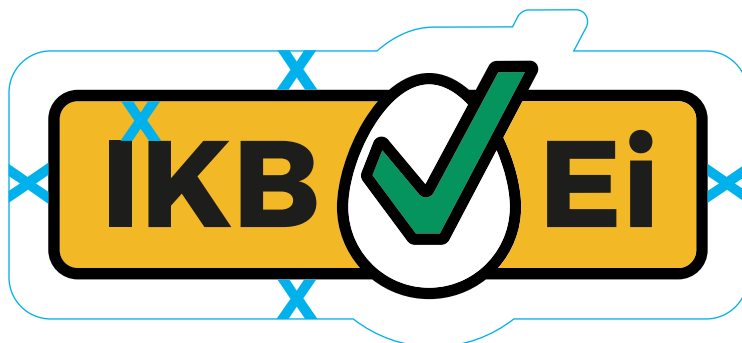
Pantone Coated:	Pantone 355 C
Pantone Uncoated:	Pantone 355 U
CMYK Coated:	C 91 M 0 Y 100 K 0
CMYK Uncoated:	C 82 M 0 Y 92 K 0
RGB:	R 5 G 148 B 94
Hex:	05945e

Zwart

Pantone Coated:	Black C
Pantone Uncoated:	Black U
CMYK Coated:	C 0 M 0 Y 0 K 100
CMYK Uncoated:	C 0 M 0 Y 0 K 100
RGB:	R 0 G 0 B 0
Hex:	000000

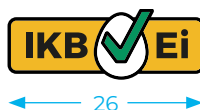
Ruimte rond het logo

De ruimte die minimaal vrijgelaten moet worden rond het logo is gelijk aan de ruimte tussen de naam IKB en de binnenzijde van de kaderrand.



Formaten

Het formaat van het logo wanneer het toegepast wordt op een verpakking is bij voorkeur tussen 21 en 26 millimeter breed, afhankelijk van het formaat van de verpakking. Het minimum formaat van het logo is 16 millimeter in de breedte.



minimum formaat



Plaatsing van het logo

Bekijk goed op welke ondergrond het logo wordt geplaatst, het logo moet altijd genoeg contrasteren, maar mag niet in kleur worden aangepast. Indien de ondergrond geen wit papier is, maar gekleurd karton of transparant plastic, moet er een witmasker onder de kleurenvariant van het logo gedrukt worden. De zwart-variant gebruikt geen witmasker en moet dus voldoende contrasteren met de ondergrond.



Fotografie-eisen

Goede gezondheid van de kip:

- Goed in het verenkleed (geen tekens van verenpikkerij, geen foto's van kippen die in de rui zitten of andere dierziekten)
- Kippen zijn wit of bruin. Andere kleuren worden niet echt gebruikt in de commerciële sector.
- Onbehandelde snavels (snavels zien er gelijkmatig uit, lopen uit in een punt)
- Geen dode of zieke kippen in de achtergrond
- Geen foto's kippen die tussen andere dieren lopen, zoals koeien of schapen (= verhoogd risico op Salmonella en niet toegestaan)

Stalsystemen

- Geen kooisystemen, liever ook geen koloniesystemen. Kooisysteem is verboden in Nederland, van koloniesystemen zijn er nog maar erg weinig in Nederland
- Kippen zijn gehouden in een commerciële pluimveehouderij en zitten niet in een 'hobby kippenhok'.
- Moderne en opgeruimde uitstraling, niet te stoffig

Voorruimtes, bedrijfsterrein en uitloop

- Bedrijfsterreinen maken een schone en opgeruimde indruk.
- Eierlokaal maakt een schone en opgeruimde indruk, struif van de dag zelf is toegestaan, liefst verwijderd.
- Staan geen plassen water in de uitloop.
- Kippen lopen niet tussen andere vogels, zoals ganzen, in de uitloop.

Eieren

- Eieren van kippen (bijvoorbeeld geen kwarteleieren)
- Bruine of witte eieren (andere kleuren worden niet echt geproduceerd in de commerciële sector)
- Liefst gestempeld, maar vanuit een hoek waardoor het kipnummer van de legcode niet volledig zichtbaar is. Andere mogelijkheid is blurren van de eicode (de eicode is herleidbaar en kan bijvoorbeeld van een niet-IKB Ei deelnemer zijn)
- Wees je ervan bewust dat de kleur (groen, blauw, geel etc.) van de plastic eiertray bij een specifiek pakstation hoort. Wissel foto's met plastic trays met dit soort kleuren dus af. Zo wissel je namelijk tussen de verschillende pakstations.

Vrachtwagens

- Maken een schone en opgeruimde indruk.

Pakstations en verzamelaars

- Bedrijfsruimtes maken een schone en opgeruimde indruk.

Personen in de stal

- Geen foto's van mensen die in dagelijkse kleding in de stal staan tussen de kippen. Men staat er in bedrijfs-/stalkleding, laarzen/klompen, etc. i.v.m. hygiëneprotocol.

Vogelgriep

- Bij rapportages die worden gemaakt gedurende de ophokplicht, pas je foto's hierop aan. Of geef duidelijk aan dat de foto's gemaakt zijn toen er nog geen ophokplicht van kracht was (bijvoorbeeld bij kippen die in de uitloop lopen of mensen die in de stal staan).